



IMPORTE:



14H

Días 21-22 FEBRERO

TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

PLAZAS
LIMITADAS
*Orden de inscripción

Precio general 230€

Colegiados 50%
DESCUENTO
115€

APÚNTATE EN:

Pre-inscripción:
info@publicolegiocv.eu

Teléfono:

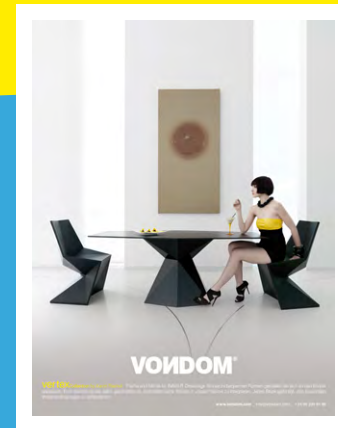
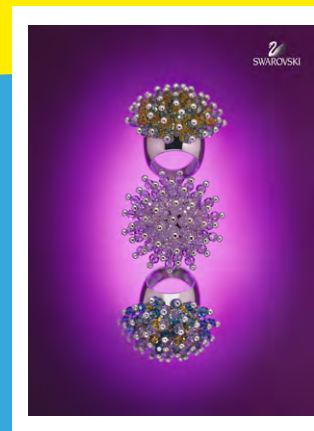
Mañanas 963 943 873

Tardes: 963 410 780

MÁS INFORMACIÓN: www.publicolegiocv.es

Objetivos

- Entender el punto de vista de un experimentado fotógrafo profesional.
- Aprender como organiza su trabajo y el de su equipo.
- Interiorizar los procesos de trabajo con imagen.
- Descubrir el código visual de la marca desde otro prisma.
- Conocer otra visión sobre: Agencias & Directores. Clientes & Campañas.
- Participar con Eduardo y su equipo en la creación y realización de campañas: Lifestyle & Bodegón de producto.



PRÓXIMAMENTE

MÁS INFORMACIÓN:

www.publicolegiocv.es

- PLAN INDIVIDUAL DE DESARROLLO PROFESIONAL
- LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
- COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
- MARCA PERSONAL

ORGANIZA:



Colegio Oficial
de Publicitarios
y Relaciones Públicas
de la Comunidad Valenciana



Colegio Oficial
de Publicitarios
y Relaciones Públicas
de la Comunidad Valenciana

TALLER DE FOTOGRAFIA

PUBLICITARIA



1.- LA FOTOGRAFIA EN PROCESO PUBLICITARIO

- Los géneros tradicionales de la fotografía publicitaria
- Partes de un estudio
- Cómo se hace un presupuesto
- Los profesionales que intervienen en una campaña: Peluquería y maquillaje, estilista, producción, director de arte, director creativo, modelos, el ejecutivo de cuentas.
- El cliente

2.- RELACIONES ESTUDIO AGENCIA

- Tipos de Agencias.
- Director creativo vs. Director de arte.
- Gabinetes de Prensa.

3.- EL LENGUAJE VISUAL DE LA PUBLICIDAD

- El código verbal
- El código icónico-visual
- Elementos cualitativos: La base de la fotografía cromática.
- Elementos relacionales: Escala, simetría, perspectiva y contraste.
- Estructuras semánticas de la imagen.
- Campañas según el Target.
- La marca publicitaria.

4.- PRÁCTICA PROFESIONAL EN ESTUDIO:

- Campañas: Lifestyle y bodegón de producto.

PLAZAS
LIMITADAS

14 horas

Aprendizaje práctico y profesional en colaboración con El estudio de Eduardo Peris, apoyado en ejemplos y campañas reales y cercanas.

Horario

Viernes 21 de Febrero 2014

Tarde: 16:00 hasta 21:00

Sábado 22 de Febrero 2014

Mañana: 10:00 hasta 14:00

Tarde: 15:00 hasta 20:00

Precios

Tarifa General: **230€**

Colegiados y Pre-colegiados (Dto.50%): **115€**

Amigos del Colegio (Dto.30%): **161€**

Desempleados y voluntarios: Consultar condiciones específicas en: secretaria@publicolegiocv.eu

Apúntate

Pre-inscripción*:

info@publicolegiocv.eu

Teléfono:

Mañanas 963 943 873

Tardes: 963 410 780



Imparte:

Eduardo Peris es uno de los fotógrafos valencianos más reconocidos en el panorama nacional e internacional. Su versatilidad y la singularidad de sus trabajos, unido a su personalidad y la profesionalidad con que afronta los proyectos, sin importarle su tamaño, le han permitido alcanzar un sello personal y reconocido siendo solicitado para una amplia gama de proyectos.

"Desde que tuve la primera cámara en mis manos, supe que no quería hacer otra cosa en la vida".

Formado por los mejores profesionales del sector en moda, arte, publicidad..., nada se le ha resistido, de ahí el amplio repertorio de trabajos. En publicaciones: Vogue, Nuevo Estilo, Marie Claire, Zero, Moi, glamour. En publicidad: Terra Mítica, visual texturas, Pierre Cardin, Platino, Ciudad de las Artes y las Ciencias, Oceanográfico, Lois, Lladró, Armando Martínez, Venis Porcelanosa y Luana Erna, entre otros muchos.

En el apartado personal, su obra artística figura en las más prestigiosas publicaciones de fotografía: "Cartas de amor a Balenciaga" "Ecce Homo", "[Nudes] XXI", "Naced", "Blade". Admira a grandes artistas como: Herb Ritts, Cartier Bresson y Helmut Newton. Ha trabajado en los Ángeles, Nueva York, New Orleans, Londres, París, Praga, Israel, Holanda, Italia...

"Mi sueño en estos momentos: Fotografiar el desierto de Atacama en Chile".

Dirigido a profesionales y estudiantes de publicidad, diseño gráfico, comunicación y marketing, imagen y creatividad, y medios de comunicación.

*Reservas por estricto orden de pre-inscripción